Как правильно выбрать клининговую компанию для уборки и не нарваться на мошенников

Сегодня мы поговорим с Вами о том, какие встречаются клининговые компании, как из них выбрать достойную и не нарваться на обманщиков, предоставляющих некачественные услуги.

На сегодняшний день на рынке сферы услуг работает огромное количество клининговых компаний. Среди них встречаются "гиганты клининга", небольшие организации, которые ответственно относятся к своей работе, фирмы, которые далеки от совершенства и "липовые фирмы", которые практически ничего не знают о стандартах клининга.

Постараемся обезопасить Вас от некачественной уборки неквалифицированным клинерами.

Как выбрать клининговую компанию правильно, на что следует обратить внимание?

1. Отзывы о работе компании: верить или нет?

Отзывы с фото: если Вы видите на сайте отзывы клиентов с фото, скорее всего это фейк, простой маркетинговый ход. Маркетологи считают, что, если на отзыве показано лицо клиента, то доверие к компании возрастает. Это ненастоящие отзывы, потому, что любой нормальный человек не станет сам себя фотографировать для того, чтобы выложить фото вместе с отзывом.

Слишком много или все только положительные отзывы. Вероятнее всего, компания сама на себя писала все эти отзывы. Как показывает практика, даже самый благодарный клиент не спешит бежать в интернет и писать отзыв. Многие ограничиваются устными словами благодарности или благодарственным письмом.

Верить или нет? Существуют недобросовестные ресурсы, которые пишут негативные отзывы от лица, якобы, клиентов, а потом, за определенную сумму, предлагают удалить эти отзывы и написать положительные. Называется "создание положительной репутации". Другими словами, здесь как повезёт, и нужно следовать собственной интуиции и внимательности. Отзывы могут быть, как правдивые, так и заведомо ложными.

2. Прислушиваемся при первом звонке в компанию.

Когда Вы остановили выбор на какой-либо фирме и решили позвонить им, чтобы сделать заказ, прислушивайтесь к посторонним звукам. Они могут "рассказать Вам о многом".

В большой компании, которая дорожит своей репутацией, Вы услышите звук работающего офиса, голоса других операторов, которые принимают заказы. Оператор должен отлично знать специфику работы, отвечать вежливо и неторопливо.

Если же Вы слышите в трубке лай собаки, плачущего ребенка, звон посуды, или "оператор" говорит в пол голоса - знайте: это несерьезная фирма или один человек, который принимает заказы, сидя у себя в квартире.

3. Внешний вид клинеров.

Смотрите на внешний вид, приехавших клинеров: неопрятных можете смело отправлять обратно. Все сотрудники обязательно должны иметь одинаковую спецодежду с логотипом компании.

4. Оборудование и инвентарь.

Уважающая себя клининговая компания всегда следит за исправностью и чистотой своего оборудования. Также обратите внимание на расходные материалы (губки, салфетки, микрофибры) - они должны быть чистыми или новыми.

5. В процессе уборки.

Обращайте внимание сотрудника клининга, на то, как он работает, его действия: все движения клинера должны быть чёткими и отлаженными. Он должен знать весь процесс уборки от А до Я.

Если сотрудник неопытный и никогда не держал в руках пылесос или швабру, Вы точно это заметите по неловким движениям